

Que tienes que saber  
para comprar moda sostenible



# Saber lo que estás comprando es un derecho

Posiblemente has ido a un centro comercial, o alguna tienda y has empezado a ver que venden ropa de algodón orgánico, y has oído a muchas marcas que se llaman sostenibles.

Pero ¿es cierto todo lo dicen? ¿te están engañando?  
Te voy a hablar del Greenwashing.

No hay leyes para evitar estas prácticas engañosas, y **se que cada vez te sientes más confundida cuando vas a comprar.**

Sobre todo, porque quieres comenzar a comprar menos compulsivamente y más responsable.

**Necesitas saber si una marca no cuenta toda la verdad para poder tomar con libertad tu decisión de compra.**

Tengo una marca de moda sostenible, y te voy a hablar desde mi experiencia.  
Espero ayudarte.

**No te agobies, poco a poco irás descubriendo lo que hay detrás de las marcas.**

# No siempre es verde lo que es de color verde

Si estás comenzando a cambiar tu orientación en las compras, te puede resultar un poco complicado todo esto.

Yo también pasé esa etapa.

Te has parado a pensar  
que pasaría si pudiéramos ver a través de una prenda su TRAZABILIDAD.

. . . que tuviera en su etiqueta una foto de una niña menor trabajando.

. . . o una foto de su vertido tóxico en el río.

Quizás así seríamos más conscientes.



La transparencia  
es fundamental  
en la sostenibilidad.

¿Así de fácil?

Es fácil.

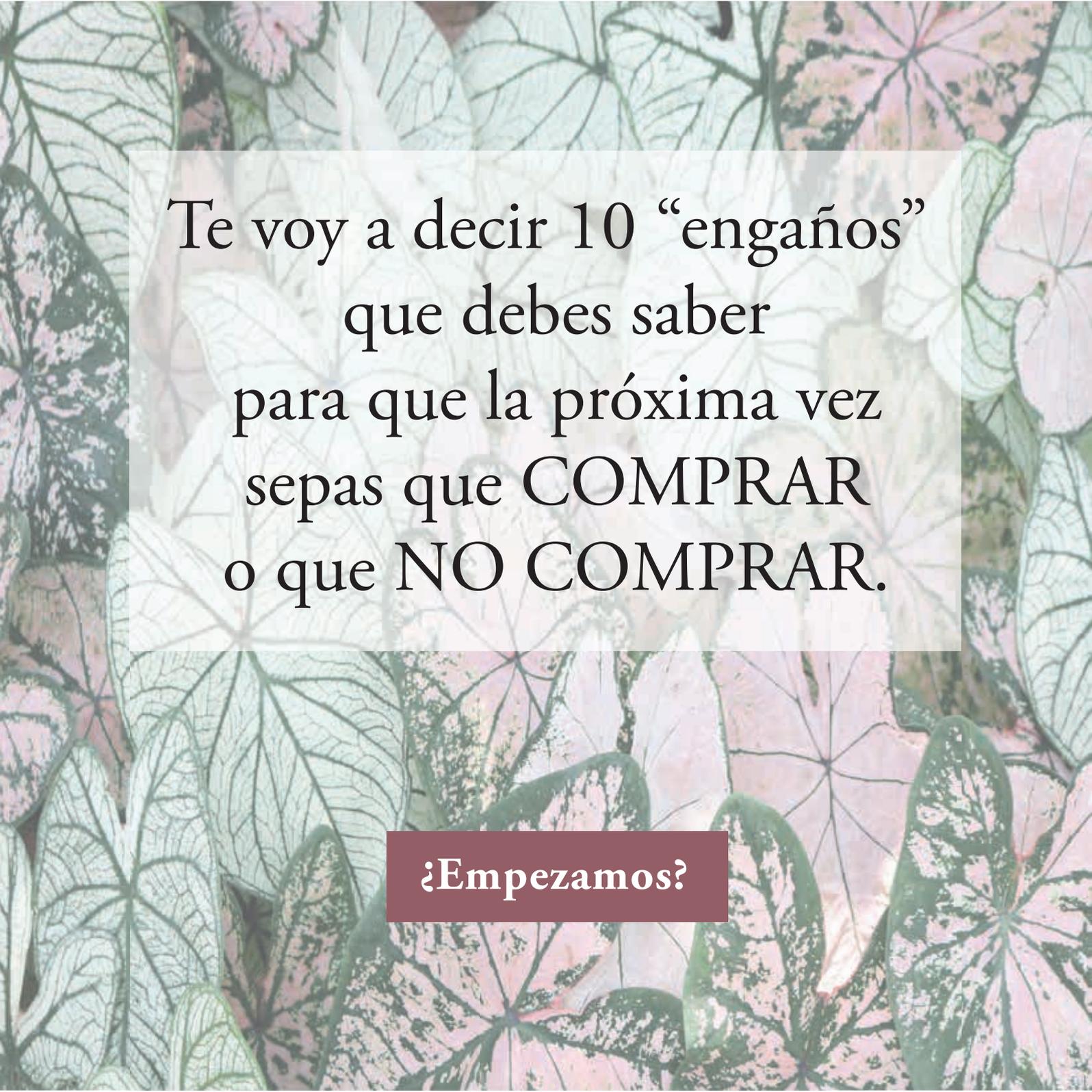
Pero muchas marcas se empeñan en que veas solo una parte.

Esa que saben que quieres ver.

Esa que quieres escuchar.

Pero esconden, o no te dicen,

esas cosas que hacen que su marca o empresa no sea sostenible.



Te voy a decir 10 “engaños”  
que debes saber  
para que la próxima vez  
sepas que **COMPRAR**  
o que **NO COMPRAR**.

¿Empezamos?

# 1

## **Utilizar palabras como eco, slow, sostenible, ecológico u orgánico, sin especificar porqué y cómo.**

**Supongo que estas palabras te han hecho dudar muchas veces.** No te confíes cuando las veas. Fijate en la forma y donde producen las marcas, o los materiales que usan.

Huye de las palabras bonitas y frases vacías.

**Todas estas palabras se avalan apostando por la transparencia en cada proceso.**

# 2

## **Usar algodón natural no implica ser sostenible.**

Cuántas veces has leído: “fabricado en algodón natural”

**Un algodón «natural» no tiene porque ser ecológico.**

**¿A que te da la sensación de que es un producto mejor y ecológico?**

Seguro que alguna vez lo has comprado porque te parecía mejor.

**El término natural no dice nada de un tejido.** Evidentemente el algodón es natural ya que es una planta. Pero si es algodón convencional y no ecológico llevará pesticidas y/o tintes contaminantes.

Y todo esto sin valorar la procedencia o la forma de producirse.

### 3

## Cambiar solo el tejido para decir que la marca es sostenible.

**La sostenibilidad no va en una sola dirección. Son tres partes (económico, social y medioambiental) que unidas aportan beneficios a la sociedad.**

Por eso es un círculo que empieza y acaba en el mismo sitio.

Te pongo un ejemplo.

**Una marca puede usar tejidos ecológicos y aportar un beneficio al medioambiente.**

Pero si esa marca tiene un modelo de producción donde no existen los derechos laborales, o **su modelo de negocio solo se basa en producir y producir cada vez más.**

**¿No estará yendo en contra de cuidar los recursos planetarios?**

**¿No estará en contra de mejorar la sociedad si no cuida a sus trabajadores?**

### 4

## Uso de “engañosos” tejidos reciclados.

**Cuando una marca te dice que usa tejidos reciclados. ¿Miras su etiqueta?**

**¿te has metido en su web para ver que materiales usa en cada producto?**

Es así de sencillo.

Últimamente muchas grandes compañías te están vendiendo que usan tejidos reciclados.

**Pero todo cambia si esos tejidos no llegan ni al 10% de sus colecciones.**

O peor, **si ese tejido reciclado solo lleva un 10% de materia reciclada** y el 90% restante es el tejido de siempre.

Y todo esto, teniendo cuenta, el punto anterior. **Solo cambian el tejido.**

**La estructura empresarial sigue siendo insostenible.**

## 5

### **La mentira del Made in Spain o “Hecho en España”**

**Las etiquetas que pone esta frase no están reguladas.**

**No existe una legislación para esto.**

Existe el marcado CE pero no aplica como obligatorio en ropa.

Hecho en España significa que los talleres estén aquí, con salarios según la regulación española y cumpliendo todas las normativas.

Muchas veces esto no se cumple, pero nuestra cabeza sigue pensando que esas marcas con Made in Spain en sus etiquetas son mejores.

## 6

### **Planes de Sostenibilidad vacíos.**

No se si alguna vez te has leído algún plan de sostenibilidad de alguna marca empresarial grande. Algunas los tienen en sus webs.

**Sus textos son tan extensos como vacíos. Un plan de sostenibilidad tiene que poder medirse y además estar acotado en el tiempo. Sino nunca llegará a materializarse.**

Seguro que te suena la publicidad de alguna empresa de decoración que te dice: “Creamos espacios amigables donde sentirás que tu vida es diferente” ¿Qué dice? Tu quieres saber si tendrás ese sofá que te gusta, si la ventana dejará de ser ruidosa, y si tu salón de 15m<sup>2</sup> parecerá de 30m<sup>2</sup>, o si el suelo maravilloso que te pongan no tendrá que limpiarse cada día.

Esa es la diferencia entre palabras vacías y otras que no lo son.

## 7

### **Certificaciones textiles que no lo son tanto.**

**Las certificaciones existen para determinar cuando un tejido o proceso es sostenible.**

En Cris B uso GOTS (Global Organic Textile Standard). Es la norma líder en el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica.

Contiene requisitos claros para el cuidado del medio ambiente a lo largo de la cadena de provisión de textiles orgánicos a la vez que sostiene el cumplimiento de criterios sociales.

Existen otros sellos como Fair Trade, BCI y otros que controlan parte del proceso de hilado o producción. Pero **muchas veces las grandes compañías venden que usan algodón orgánico sin tener ninguna certificación oficial.**

O lo que es lo mismo, diciendo que usan algodón fabricado con una agricultura sostenible, pero sin poder demostrarlo.

Te sugiero que si tienes dudas busques información sobre el sello que dicen usar.

## 8

### **Lo local no tiene porque ser sostenible.**

**Saber que la marca donde compras produce local y da trabajo a personas de un entorno cercano, no es sinónimo de sostenibilidad.**

Evidentemente, es mucho más sostenible, que comprar en otras marcas.

Pero muchas veces los tejidos dañan el medioambiente. He visto muchas marcas que venden su estatus de local y buen hacer, pero si entras en uno de sus productos está hecho con poliéster u otra fibra contaminante.

**A la hora de elegir, elige local pero mira todos sus parámetros.** Y recuerda uno de los puntos que te he comentado anteriormente. Los tejidos naturales no tienen porque ser sostenibles.

## 9

### **No toda la artesanía es sostenible.**

Esta afirmación viene a unirse al anterior punto. **Artesanía si, pero no a cualquier precio.**

**¿Cuántas veces has comprado un collar con bolitas de plástico o con material de procedencia desconocida?**

He ido a muchas ferias que dicen que son de “artesanía” y la mitad de las paradas, no lo eran.

**No compres por impulso.**

**Y si tienes que elegir, aquí te estoy dando información para que seas consciente de tu decisión.**

## 10

### **¿Es sostenible no pagar impuestos?**

Piensa en una marca o empresa, donde estás comprando, y que dice ser sostenible.

¿Paga impuestos en España? o ¿tiene su sede en un paraíso fiscal? o ¿es una marca que no los paga?

¿Tiene a sus trabajadores contratados?

¿Consideras que esa marca contribuye al bienestar social?

**¿Crees que es sostenible esa empresa o marca?**

**Como puedes ver, nada es blanco o negro.**

Ni siquiera verde o no verde.

A veces hay que elegir entre dos opciones.

En esta pequeña guía he intentado enseñarte  
**las prácticas más habituales o visibles de Greenwashing.**

**Lo importante es tener información para poder valorar tu opción de compra.**

Por mi parte me alegro que estes leyendo esto,  
y **espero que te ayude a hacerte más fácil  
el camino de tus compras sostenibles.**

*SOY CRISTINA BOSQUE.*

*Diseñadora gráfica especializada en branding  
y creadora de la marca Cris B.*

*Estudie diseño gráfico en la Escuela de Artes de Zaragoza.  
Cree mi estudio de Diseño Gráfico en el 2000.*

*El diseño gráfico es mi medio de expresión creativa  
fundamental para mi vida.*



*Después, en 2012, decidí lanzar mi propia marca para unir mis dos grandes pasiones, diseño gráfico y moda.*

*Cris B es una marca de bolsos veganos en tejidos ecológicos.*

*Aplico el diseño gráfico textil, y toda mi experiencia en comunicación e imagen para crear una marca única*

*Toda mi formación de moda se basa en la sostenibilidad: tejidos, diseño social y todo lo que rodea la moda sostenible.*

*Después de varios años de camino con mi marca.*

*Quiero que mi experiencia y formación pueda ayudar a facilitar el camino hacia la sostenibilidad.*

*Cada uno de nosotros con sus decisiones de compra da un paso fundamental para que el futuro de nuestra casa común.*

*Nuestro planeta.*

# Cris B

ALGO MÁS QUE BOLSOS



SHOP ONLINE  
[www.crisb.es](http://www.crisb.es)

